

Obiettivi e finalità

In ambito sociale è impegnativo per gli operatori coinvolti crescere culturalmente sul campo.

Il Master è stato così ideato per accompagnare lo sviluppo delle competenze operative e progettuali di quanti si occupano di gruppi, di comunità, di sistemi territoriali in ottica di promozione della salute.

Salute non è un termine di significato prettamente medico-sanitario. Ha prima di tutto un valore sociale e culturale. Riguarda da un lato la capacità di "prendersi cura", dall'altro di mantenere attiva e aperta la condizione di apprendimento. Promozione della salute è quindi capacità continua di apertura al nuovo e al cambiamento.

Prevenzione e promozione della salute

José Bleger è stato tra i primi a intendere la prevenzione come attività che si delinea a partire dall'area della salute.

Essa consiste nelle risorse e negli strumenti che si utilizzano per lo sviluppo delle possibilità dell'uomo e delle sue capacità di adattamento attivo al contesto: come poter generare, promuovere e diffondere istanze di cambiamento per favorire un adattamento attivo alla realtà.

L'attività di prevenzione si può esercitare così in momenti dello sviluppo o dell'evoluzione normale, in momenti di cambiamento o crisi, in situazioni di tensione nelle relazioni umane, nell'organizzazione e nella dinamica delle istituzioni sociali, in situazioni molto significative che richiedono conoscenze, educazione e indicazioni, in problemi che creano ansia, in momenti particolari della vita.

In questa ottica la conflittualità non è più segno di patologia, ma fa parte del processo della vita quotidiana. Il problema si sposta quindi sull'analisi di quali sono gli strumenti di cui siamo dotati perché il conflitto si possa trasformare in un problema che possa essere affrontato e risolto, ovvero, se si hanno strumenti per intervenire nei processi della vita quotidiana e in maniera attiva sulla realtà.

Criteri di partecipazione e modalità di iscrizione

Il corso è aperto ad un massimo di 24 partecipanti. Possono iscriversi operatori delle strutture pubbliche, delle organizzazioni no-profit e del PSA (Privato Sociale Accreditato) con competenze ed esperienze di lavoro nei settori della progettazione e della gestione strategica delle dinamiche territoriali, dei contesti sociali e lavorativi; dell'apprendimento; dell'intervento preventivo sanitario e sociale. Sono ammessi anche laureati di I e II livello in materie umanistiche e/o scientifiche che stiano intraprendendo attività lavorative orientate nei medesimi settori.

La domanda di ammissione, che si potrà avvalere dello schema della scheda di iscrizione, dovrà pervenire entro il **16 febbraio 2009**, via posta, tramite fax o mail.

La domanda dovrà essere corredata dal *curriculum vitae* firmato dal richiedente. Gli interessati saranno contattati per la conferma dell'ammissione.

Alla conferma dovrà essere versata la quota di partecipazione fissata in € 1.200 annuali IVA compresa per partecipante.

La quota di partecipazione non è rimborsabile.

Per informazioni e iscrizioni

Segreteria organizzativa
dott.ssa Elena Tagliani

CDF Centro di Mediazione Sociale di Mantova

Via Solferino, 36 – 46100 Mantova

tel/fax: 0376/322300

mail: segreteria@centrodimediazionesociale.it



MASTER BIENNALE IN PROMOZIONE DELLA SALUTE

Verso una cultura della salute sociale



CDF - Centro di Mediazione Sociale
Via Solferino, 36 - Mantova

ORGANIZZAZIONE

Direzione del Master

Direzione: prof. Roberto Capuzzo

Direzione scientifica: prof. Raffaele Fischetti

Struttura

Il Master prevede nove giornate di attività formativa.

E' strutturato su due livelli di apprendimento:

- 1) Relazione e discussione teorica
- 2) Elaborazione grupppale dei temi in programma

Ogni anno sono attivati Seminari su tematiche di approfondimento degli ambiti di lavoro

Tempi e modalità di svolgimento

Il primo anno del Master ha inizio nel marzo 2009 e termina nel dicembre 2009.

La sede delle lezioni è la Sala dei Colori presso il CDF Centro di Mediazione Sociale di Mantova, in via Solferino n. 36.

Le lezioni si tengono il giorno di sabato, dalle ore 9.30 alle ore 17.00, con pausa per il pranzo.

PROGRAMMA DEL CORSO

I anno

I moduli svilupperanno i seguenti temi:

- ▶ Il setting di apprendimento
- ▶ La Promozione della Salute nella vita quotidiana
- ▶ La nozione e la pratica del colloquio
- ▶ Le dinamiche di gruppo, famigliari, istituzionali e comunitarie
- ▶ Un seminario su: I processi di apprendimento

Il anno

I moduli svilupperanno i seguenti temi:

- La tecnica di gruppo: osservazione, transfert e controtransfert
- La nozione di équipe; l'équipe e la promozione della Salute
- Tecnica e istituzione: emergente e analizzatore istituzionale; analisi operativa di una istituzione
- Tecnica di lavoro istituzionale e di quartiere
- Supervisione di osservazioni e di pratiche di prevenzione
- Un seminario su: La comunicazione

SCHEDA di ISCRIZIONE

al
MASTER BIENNALE
IN

PROMOZIONE DELLA SALUTE

Anno accademico 2008/2009

Sede: Sala dei Colori c/o CDF Via Solferino 36, Mantova

Per l'iscrizione inviare via fax la scheda compilata e copia del bonifico bancario attestante l'avvenuto pagamento al numero 0376/322300 o via e-mail a: formazione@centrodimediazionesociale.it

Entro il 16 febbraio 2009

Nome _____

Cognome _____

Indirizzo _____

Tel. _____

Mail _____

Ente di appartenenza _____

Titolo di studio _____

Professione _____

Informativa sulla privacy: ai sensi del D. Lgs. 196/03, desideriamo informare che i dati personali forniti con la presente iscrizione saranno utilizzati da CDF – Centro di Mediazione Sociale esclusivamente per la predisposizione dell'elenco partecipanti al corso di formazione e per l'invio di materiale ad essa relativo o a future iniziative. Il trattamento dei dati personali avverrà prevalentemente con modalità automatizzate e con l'ausilio di strumenti informatici e telematici, sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza richieste dalla legge. I dati sono raccolti su elaboratori di proprietà di CDF – Centro di Mediazione Sociale – Via Solferino, 36 – 46100 Mantova. Titolare del trattamento dei dati è CDF – Centro di Mediazione Sociale. La informiamo che Lei potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti, così come previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/03 che si intende integralmente richiamato, ed in particolare: per conoscere l'esistenza di trattamento di dati che La riguardano; per ottenere, a cura del Titolare del trattamento, la cancellazione, il blocco, l'aggiornamento, la rettifica o la modifica dei dati. Le richieste vanno rivolte a informa@centrodimediazionesociale.it con il consenso al trattamento dei dati costituisce requisito essenziale per l'iscrizione al corso e senza di esso non potrà esser dato corso all'iscrizione. Consenso: Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 esprimo il consenso al trattamento dei dati sopra comunicati.

Data

Timbro e firma